

EDI 7

médiakit
2009/2010

7 OFFRES

16 SITES

**60 MILLIONS
DE PAGES**

**9 MILLIONS
DE VU**

- La seule régie pub online **spécialisée IT**
- Nous touchons **toutes vos cibles** : grand public, pro, power users, Mac...
- Des **tarifs adaptés** à vos besoins
- **10 ans d'expérience** à votre service



OFFRE PUISSANCE

PAP : 18 MILLIONS
VISITEURS : 4 M

TARIFS

CPM (nous consulter)

PC INPACT



www.pcinpact.com

Date de création : 2003

Lectorat : 25/34 ans

15,8 millions de pages vues/mois

3,3 millions de visiteurs/mois

PCinpact.com est consacré à l'actualité high-tech : actualités, tests, dossiers de fonds, astuces, et forums communautaires actifs.

Cité par les grands journaux (20 Minutes, Le Monde, Libération, Le Figaro...) le site propose plus de 50 000 articles, 308 tests, 133 dossiers et 211 astuces (avril 2009).

La force de **PCinpact.com** réside également dans sa communauté, très impliquée dans la vie du site : 150 000 membres, près de 250 inscriptions par semaine, et jusqu'à 1000 inscrits lors des concours. Le site compte plus de **2 millions de réactions** aux actus et **2,2 millions de messages sur le forum** !

PRIX DU NET



www.prixdunet.com

Date de création : 2003

Lectorat : 25/34 ans

2,2 millions de pages vues/mois

750 000 visiteurs/mois

Prixdunet.com compare les prix de plus de 2 millions de produits, issus des catalogues de plus de 500 boutiques.

Les produits sont classés dans les rubriques **High-Tech / Multimédia** (Ordinateurs, PDA, audio-visuel, consoles de jeux vidéo, photo et vidéo, mobilité...) et **Vie Quotidienne** (Electroménager, maison, déco, mode, sport et fitness, santé et beauté, autos et motos...).

OFFRE PREMIUM

PAP : 12 MILLIONS
VISITEURS : 1,5 M

TARIFS

CPM (nous consulter)

MATBE



www.matbe.com

Date de création : 2002

Lectorat : 20/35 ans

10 millions de pages vues/mois

1,2 millions visiteurs/mois

Matbe.com décrypte chaque jour l'actualité du monde des nouvelles technologies. Le site propose un contenu éditorial riche et réalisé par une équipe de spécialistes. Il est l'une des références de la presse informatique online. La qualité et l'objectivité des articles confèrent à Matbe.com une forte notoriété auprès des lecteurs et des constructeurs.

Les plus :

- Un contenu éditorial dédié au hardware
- Actualité quotidienne riche et détaillée du monde de l'informatique
- Site de référence pour les différents acteurs du marché (constructeurs, distributeurs, consommateurs)

PCWORLD



www.pcworld.fr

Date de création : 2007

Lectorat : 20/45 ans

2 millions de pages vues/mois

300 000 visiteurs/mois

PCWorld.fr est la déclinaison française de l'une des marques les plus reconnues et les plus pertinentes dans le monde des NTIC. C'est un site d'information généraliste traitant de l'actualité quotidienne du monde informatique, des nouvelles technologies et des technologies de l'information. Géré par des passionnés, il s'adresse avant tout au grand public mais également aux amateurs souhaitant décrypter le monde technologique d'aujourd'hui et de demain.

Les plus :

- Site généraliste destiné à rassembler une cible large
- Une analyse quotidienne et détaillée de l'information

PACK HOME USERS

PAP : 12,5 MILLIONS
VISITEURS : 1,7 M

CONCEPT & LECTORAT

Le pack Home Users regroupe des sites généralistes sur l'informatique et les loisirs numériques. Ses visiteurs, familiers d'Internet et des nouvelles technologies, souhaitent s'informer de l'actualité du monde informatique au sens le plus large : nouveautés matérielles, recherche des produits les plus performants, bons plans du Net, sorties de logiciels... Curieux, ils consultent également le site pour prendre des décisions d'achat : les dossiers et tests passent en revue les derniers produits informatiques, puis fournissent un avis tranché et précis. Les lecteurs du pack Home Users sont prompts à commander des produits en ligne.

TARIFS

CPM & forfait 30 jours (voir page 7)

REVI00



www.revioo.com

Date de création : 2000

Lectorat : +90% d'hommes, 15/45 ans
4 millions de pages vues/mois
480 000 visiteurs/mois

BH MAG



www.bhmag.fr

Date de création : 2000

Lectorat : +80% d'hommes, 15/45 ans
1,7 millions de pages vues/mois
280 000 visiteurs/mois

FROGGY TEST



www.froggytest.com

Date de création : 2006

Lectorat : +75% d'hommes, 15/45 ans
5 millions de pages vues/mois
560 000 visiteurs/mois

HOME MEDIA



www.homemedia.fr

Date de création : 2004

Lectorat : +90% d'hommes, 25/45 ans
1,8 millions de pages vues/mois
380 000 visiteurs/mois

PACK POWER USERS

PAP : 14,5 MILLIONS
VISITEURS : 1,6 M

CONCEPT & LECTORAT

Particulièrement exigeants, les lecteurs des sites composant le pack Power Users sont avant tout passionnés d'informatique. Ils souhaitent rester en permanence au courant des évolutions du matériel, et cherchent à se renseigner un maximum avant l'achat de tout élément de leur PC.

Les sites du pack Power Users décortiquent ainsi, dans les moindres détails, tout le matériel du moment. Extrêmement précis, les tests sont d'un haut niveau technique, sans toutefois négliger de fournir une information synthétique et pratique à destination de l'acheteur.

Les lecteurs de ce pack sont rompus à l'usage d'Internet et du commerce en ligne.

TARIFS

CPM & forfait 30 jours (voir page 7)

COWCOTLAND



n°1

www.cowcotland.com

Date de création : 2003

Lectorat : +90% d'hommes, 15/45 ans
4 millions de pages vues/mois
450 000 visiteurs/mois

PUISSANCE-PC



n°3

www.puissance-pc.net

Date de création : 2007

Lectorat : +90% d'hommes, 15/45 ans
4 millions de pages vues/mois
300 000 visiteurs/mois

CASE & COOLING



n°5

www.caseandcooling.fr

Date de création : 2008

Lectorat : +90% d'hommes, 15/45 ans
900 000 pages vues/mois
180 000 visiteurs/mois

FROGGY TEST



n°2

www.froggytest.com

Date de création : 2006

Lectorat : +75% d'hommes, 15/45 ans
5 millions de pages vues/mois
560 000 visiteurs/mois

ADN PC



n°4

www.adnpc.net

Date de création : 2004

Lectorat : +90% d'hommes, 15/45 ans
500 000 pages vues/mois
120 000 visiteurs/mois

LES GEEKETTES



n°6

www.lesgeekettes.com

Date de création : 2008

Lectorat : +80% femmes, 15/35 ans
100 000 pages vues/mois
15 000 visiteurs/mois

SITES SPÉCIALISÉS

PAP : 2,4 MILLIONS
VISITEURS : 510 000

TARIFS

Sites commercialisés séparément au CPM
(nous consulter)

MACWORLD

n°1



www.macworld.fr

Date de création : 2008

Lectorat : 20/50 ans

1 million de pages vues/mois

210 000 visiteurs/mois

MacWorld.fr englobe toute l'information liée à l'univers Apple (Mac, iPhone, iPod). Une équipe de journaliste suit au quotidien l'actualité et propose également des articles pratiques. Les tests de produits détaillés permettent d'aider le consommateur dans ses choix. MacWorld est une marque reconnue dans le monde entier par tous les passionnés du monde Mac notamment grâce à l'événement MacWorld Expo, la grande messe Apple, organisé par la nos confrères de MacWorld USA.

Le site fédère en outre une large communauté d'utilisateurs, qui échange et partage ses expériences au sein d'un forum très actif.

Les plus :

- Une information ciblée sur l'univers Apple
- Actualités quotidiennes et dossiers thématiques complets
- Cible mature à fort pouvoir d'achat et sensible au design

CAMÉRA VIDÉO

n°2



www.cameravideo.net

Date de création : 2005

Lectorat : +80% hommes, 25/55 ans

850 000 pages vues/mois

150 000 visiteurs/mois

Caméra Vidéo est le rendez-vous incontournable des adeptes de la vidéo numérique. Le site propose des actualités régulières, des tests de matériel (caméscopes, station de montage...) et de logiciels, mais aussi un grand nombre de tutoriaux à destination des vidéastes, sociétés de production et de post-production.

Le site fédère en outre une large communauté d'utilisateurs, qui échange et partage ses expériences au sein d'un forum très actif.

AUDIO/VIDÉO HD

n°3



www.avhd.fr

Date de création : 2008

Lectorat : +75% hommes, 25/45 ans

550 000 pages vues/mois

150 000 visiteurs/mois

AudioVideoHD se consacre exclusivement au home cinéma et à la haute définition, à travers des actualités quotidiennes et de nombreux tests sur les nouvelles générations d'appareils : TV LCD, vidéo projecteur, amplificateur, lecteur blu-ray, télécommande universelle... Il fait la part belle au contenu haute définition avec une rubrique entière consacré au Blu-ray, dans laquelle le lecteur peut trouver le planning complet des sorties et de nombreuses critiques portant sur les titres HD.

Des guides, détaillés et didactiques, permettent aux internautes d'approfondir leurs connaissances dans un univers en constante évolution pour sélectionner au mieux leurs futurs achats.

TARIFS DES PACKS

● HOME USERS*

Bannière haute + Skycraper + Rectangle	4000 €
Bannière haute + Skycraper	3000 €
Bannière haute + Rectangle	3000 €
Bannière haute	2500 €
Skycraper + Rectangle	2500 €
Skycraper	2000 €
Rectangle	2000 €

● POWER USERS*

Bannière haute + Skycraper + Rectangle	4000 €
Bannière haute + Skycraper	3000 €
Bannière haute + Rectangle	3000 €
Bannière haute	2500 €
Skycraper + Rectangle	2500 €
Skycraper	2000 €
Rectangle	2000 €

* Tarifs valables pour 30 jours d'affichage, en rotation générale sur tous les sites du pack.

Remise professionnelle

La remise professionnelle est de 15%.
Celle-ci s'applique sur le montant brut HT.

Remise volume

La remise volume pour l'achat d'espace est de 10% sur 3 mois, 20% sur 6 mois et 40% sur 12 mois.

Habillage / Privatisation

Nous consulter.

INFOS TECHNIQUES

Formats

Bannière haute	728 x 90 points
Skycraper	120 x 600 points
Rectangle	300 x 250 points
Bannière basse	468 x 60 points

Poids maximum

Images fixes / Flash	50 Ko
Son & vidéo	à valider

Types de fichier

Gif, Jpeg, Flash, HTML, Javascript...

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Commercialisation

La commercialisation des espaces publicitaires des sites Matbe, PCWorld, Macworld, PC Inpact, Prix du net, Froggytest, Revioo, BHmag, ADNPC, Homemedia, Cowcotland, Puissance-PC, Caseandcooling, Lesgeekettes, AVHD & Caméra Vidéo est assurée par la société Edi7.

Réservation d'espace publicitaire

Après réception de l'ordre de publicité (par télécopie, mail ou courrier) dûment signé avec le cachet de la société ou de son mandataire, la réservation devient effective pour la période indiquée.

Clauses attributives de compétences

Tout litige afférent au présent ordre de publi-

cité relèvera de la compétence exclusive du tribunal de commerce de Luxembourg, même en cas de pluralité de défendeurs, d'appel en garantie ou de demande incidente.

Facturation

La facturation est effectuée par Edi7, Hall 5, 4 rue des Joncs, L-1818 Howald, Grand Duché de Luxembourg, hors pack Premium et Macworld.

Règlements

L'émission de la facture est effective dès le début de la campagne. Le paiement s'effectue à la fin du mois du premier jour de campagne.

Conditions particulières

L'éditeur se réserve le droit de refuser toute insertion ou campagne sans avoir à s'en justifier.

nous contacter

EDI7

4 rue des Joncs
Hall 5
L-1818 Howald
Grand Duché de Luxembourg
Fax : 00 (352) 27 48 90 15

Régis Régrénil

Tél : 00 (352) 661 230 670
regis@edi7.lu